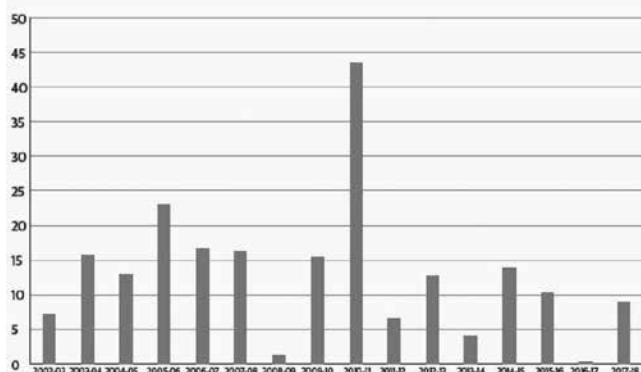


صادرات پوشاک آماده در بنگلادش در سال گذشته رشد ۸/۷۶ درصدی نشان داده است

مترجم: دکتر مژده قهرمانی هنرور

BANGLADESH RMG EXPORT GROWTH TREND



پوشاک، در سال ۲۰۱۶، ۶،۴ درصد بوده است. در بهره‌برداری از این فرصت، دولت باید با افزایش ظرفیت پروازها زمان تحویل پوشاک آماده را برای اطمینان از انتقال مساعد کالاها به حداقل برساند. Siddiqur گفت: ظرفیت حمل و نقل هوایی باید افزایش یابد تا از انتقال مناسب کالاهای نمونه و لوازم جانبی اطمینان حاصل شود. مدیر اجرایی موسسه تحقیقاتی امور سیاسی (PRI)، به تریبون داکا گفت «رشد بیش از حد درآمد حاصل از صادرات سال گذشته به معنای بازدهی خوب بخش صادرات نیست. سهم صادرات به تولید ناخالصی داخلی (GDP) نشان‌دهنده یک روند نزولی مستمر است که نگرانی بزرگی برای دولت است. بنگلادش نیاز به افزایش رشد دو رقمی در درآمد صادراتی دارد تا هزینه پروژه‌های تحقیق و توسعه را تامین نماید. اقتصاددانان بیان نمودند که رشد روزافزون در عملکرد صادرات، اختلاف پرداخت را متعادل تر نموده است. مدیر اجرایی موسسه تحقیقاتی امور سیاسی گفت: با افزایش نرخ کنونی، بنگلادش قادر نخواهد بود تا سال ۲۰۲۱ به هدف ۶۰ میلیارد دلار درآمد صادراتی دست یابد. در دستیابی به هدف مورد نظر، دولت باید اصلاحات لازم برای ایجاد تسهیلات در انبار گمرک و نیز اعطای امکانات صادرات به کارآفرینان ایجاد نماید. او اضافه کرد که توسعه زیرساخت نیز ضروری است. مشاور پیشین امور مالی دولت موقت، میرزا عزیزالاسلام، به داکا تریبون گفت: برای رسیدن به رشد صادرات هدفمند، بنگلادش باید مشکلات را که مانع از پتانسیل صادراتی کشور می شود شناسایی کند و اقدامات موثری را برای پایان دادن به آنها انجام دهد. عزیزالاسلام همچنین تنوع محصول و بازار را برای غلبه بر این چالش پیشنهاد کرد. او همچنین بر اهمیت تحقیق و توسعه تاکید کرد تا راهی به سوی تولید محصولات با ارزش افزوده گشوده شده و درآمد صادراتی را افزایش دهد.



داده‌های دفتر توسعه صادرات بنگلادش (EPB) نشان می‌دهد که درآمد صادرات این کشور از بخش پوشاک آماده (۳۰،۶۱ میلیارد دلار می‌باشد که رشد اقتصادی ۸،۷۶ درصدی نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. سیدذاکر حسین / داکا تریبون

صنعت پوشاک، برای ۴۰ میلیون کارگر اشتغال ایجاد نموده است که بیشتر آنان از زنان روستایی می‌باشند. این اشتغال تاکنون به میزان ۸۳/۴۹ درصد به صادرات کل بنگلادش از ۳۶۶۶ میلیارد دلار کمک کرده است. درآمد صادرات بنگلادش از بخش پوشاک، به لطف پیشرفت‌های ایمن در این بخش، رشد ۸/۷۶ درصدی را در سال ۲۰۱۸ به میزان ۳۰۶۱ میلیارد دلار نشان می‌دهد. صنعت پوشاک، با وجود ۴۰ میلیون کارگر که بیشتر آنان را زنان روستایی تشکیل می‌دهند، تا کنون به میزان ۸۳/۴۹ درصد به کل صادرات بنگلادش از ۳۶۶۶ میلیارد دلار کمک کرده است. براساس اطلاعات منتشر شده از دفتر توسعه صادرات بنگلادش در روز چهارشنبه، درآمد صادرات بنگلادش از بخش پوشاک آماده ۳۰۶۱ میلیارد دلار است که رشد ۸/۷۶ درصدی در سال مالی گذشته را نشان می‌دهد. این رقم ۱/۵۱ درصد بالاتر از هدف ۳۰،۱۶ میلیون دلاری برای سال ۲۰۱۸ بوده است. در سال مالی ۲۰۱۷، درآمد صادرات بنگلادش رشد ۰/۲ درصد را تا ۲۸،۱۵ میلیارد دلار نشان داده است که پایین‌ترین رقم رشد ثبت شده در پانزده سال گذشته است. از مجموع محصولات بافته شده در بخش بافندگی حلقوی ۱۵،۱۸ میلیارد دلار بدست آمده است که ۱۰/۴۰ درصد بالاتر از ۱۳،۷۶ میلیارد دلار نسبت به همان دوره در سال گذشته بوده است. محصولات بافته شده در بخش بافندگی تار پودی ۱۵،۴۲ میلیارد دلار بدست آمده است که ۷/۱۸ درصد در مقایسه با ۱۴،۳۹ میلیارد دلار سال گذشته افزایش یافته است. در ضمن، درآمد کلی صادرات بنگلادش به ۳۶۶۶ میلیارد دلار رسیده است که نسبت به درآمد سال گذشته (سال ۲۰۱۷) که معادل با ۳۴۶۵ میلیارد دلار گزارش شده بود در حدود ۵/۸ درصد افزایش یافته است.

دامنه رشد صادرات پوشاک آماده در بنگلادش

تولیدکنندگان در مورد عملکرد صادراتی به داکا تریبون گفتند: تولیدکنندگان به بهبود ایمنی در صنعت پوشاک اعتبار می‌بخشند و اعتماد مشتری را در جهت بازگرداندن سفارشات بیشتر در اختیار دارند. از سوی دیگر، اقتصاددانان می‌گویند که این رشد با توجه به پتانسیل صنعت وابسته به بازار نیست. اما عبدوس سلام مورشدی، رئیس انجمن صادرکنندگان بنگلادش (EAB)، به داکا تریبون گفت: در دو سال گذشته، خرده‌فروشان جهانی با توجه به بازرسی‌های امنیتی در حال انجام در بخش پوشاک، میزان سفارشاتشان کمتر شده است. اما در آخرین بررسی مالی، با اتمام بازرسی‌ها، ذهنیت‌ها تغییر یافت، در نتیجه درآمد صادرات رشد قابل توجهی را نشان داده است که البته می‌تواند بیشتر باشد. رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش (BGMEA) سیدیکور رحمان، به داکا تریبون، گفت «رشد صادرات کنونی نسبت به سال قبل بهتر است. اما فضای بیشتری برای رشد وجود دارد.»

براساس گزارش آماری تجارت جهانی در سال ۲۰۱۷، سهم بازار جهانی بنگلادش در

FY18 EXPORT PERFORMANCE AT A GLANCE

Sector	Export earnings in US\$ millions	Growth in % over FY17
Total exports	36668.17	5.81
RMG	30,147.76	8.76
Leather and leather goods	1085.51	-12.03
Jute and Jute goods	1025.55	6.56
Home textiles	878.68	9.95
Frozen and live fish	508.43	-3.42
Non-leather footwear	244.09	1.33
Pharmaceuticals	103.46	16.03
Plastic goods	98.48	-15.79
Agricultural products	673.70	21.79
Specialized textiles	110.04	3.67